

Le Conservatoire de Musique de Genève

recherche

un/e social media manager à 40%

Description :

Vous travaillerez en lien direct avec la responsable communication, ainsi qu'avec la Direction afin de :

- Renforcer la visibilité et l'image institutionnelle, principalement sur le versant digital ;
- Traduire les objectifs de communication en actions et en exécuter la réalisation ;
- Créer des contenus variés (réseaux sociaux, dossiers de presse) ;
- Animer le dispositif de communication multicanal ;
- Réaliser la communication de projets, de manifestations et/ou de dossiers stratégiques, sous la supervision de la Direction et des doyens ;
- Suivre l'évolution et les résultats des actions à l'aide d'outils de webanalytics.

Profil :

- Expérience avérée dans le domaine de 3 à 5 ans ;
- Proactivité et dynamisme ;
- Très bonne capacité rédactionnelle en français avec un très bon niveau d'anglais ;
- Esprit de synthèse notamment pour la communication digitale ;
- Grande aisance dans la gestion des réseaux sociaux ;
- Sens de l'organisation et de l'anticipation, très bonne attention aux détails ;
- Très bonne maîtrise de Indesign, Canva et des outils informatiques usuels, maîtrise de WordPress, Photoshop ;
- Connaissance du milieu artistique et culturel, un atout.

Titre requis : formation supérieure dans le domaine de l'information et de la communication ou du journalisme (p.ex. SAWI, brevet ou diplôme fédéral ou titre jugé équivalent).

Prise de fonction : date à convenir

Classe de fonction : classe 14 de l'échelle de traitement de l'Etat de Genève

Merci de nous adresser un dossier, contenant un CV avec photo, une lettre de motivation manuscrite, copie des diplômes et certificats de travail avant le **vendredi 3 mai 2024**.

A l'attention de Madame Suzanne Zwerner, RRH

suzanne.zwerner@cmg.ch

Conservatoire de Musique de Genève

Boulevard du Théâtre 5

1204 Genève - Suisse

Les dossiers ne seront pas renvoyés.